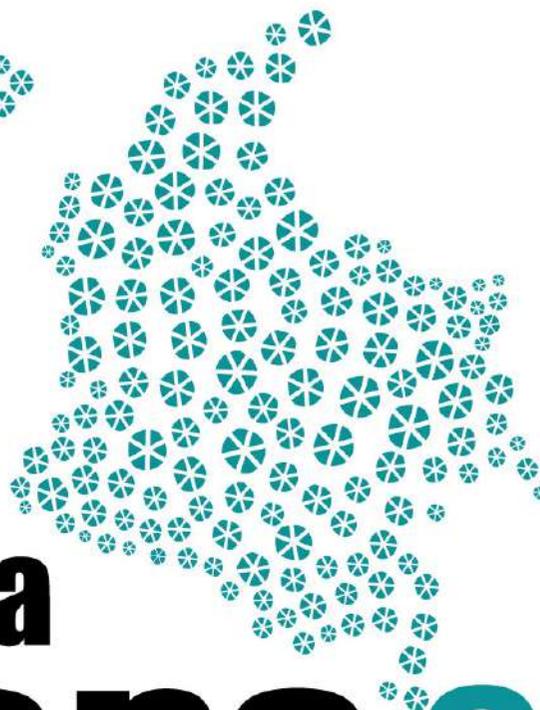




**MÁS  
PAÍS**



**8<sup>a</sup> Colombia**

# **Genera 2019**

**La ANDI habla de Petróleo, Energía, Minería y Gas**



**MÁS  
PAÍS**

# DATOS DEL EVENTO



**19 Y 20 DE  
MARZO**

CENTRO DE  
CONVENCIONES  
CARTAGENA DE INDIAS -  
CCCI



**PERFIL  
ASISTENTES:**

- ALTA GERENCIA Y DIRECTORES DE ÁREA
- DIRECTIVAS SECTOR PÚBLICO
- SECTOR PRIVADO



**+ 400  
ASISTENTES**



## STAND COMERCIAL 3X2

Espacio comercial de 3x2mts. Incluye: Paneleria, marcación de cenefa, (1) mesa y (3) sillas, energía e iluminación.

**\$4.600.000 Exento de IVA**



## REGISTRO

Exposición de marca en el backing y counter de registro. Incluye: Impresión del logo del patrocinador en la lona frontal y posterior.

**\$8.000.000 + IVA**



## ALMUERZO

Exposición corporativa y decoración en (1) almuerzo. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**\$11.600.000 + IVA**



## ACTO SOCIAL

Exposición corporativa y decoración en el cóctel. Mención del apoyo del patrocinador en el libreto del evento. Incluye: Producto y adecuación. Nota: Publicidad debe ser entregada por el patrocinador.

**\$20.000.000 + IVA**



## BLOCK DE NOTAS

Presencia de marca en el block de notas oficial del evento, el cual es entregado a todos los asistentes. Comparte espacio con el logo del evento.

**\$5.700.000 + IVA**



## LAPICEROS

Presencia de marca en los lapiceros del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes. Impresión del logo a una tinta con nombre y/o logo del patrocinador.

**\$4.600.000 + IVA**



## BOLSAS

Presencia de marca en la bolsa del evento, los cuales se entregan a todos los asistentes y son utilizadas para guardar el kit oficial del evento.

**\$6.900.000 + IVA**



## CINTAS DE ESCARAPELAS

Marcación con logo y/o nombre del patrocinador impreso a una tinta. Su uso es obligatorio para todos los asistentes.

**\$6.900.000 + IVA**



## ESCARAPELAS

Marcación con logo del patrocinador en la parte frontal inferior central. Espacio aproximado de 5x3 cms. Elemento de uso obligado para todos los asistentes.

**\$5.700.000 + IVA**



## BOTELLAS DE AGUA

Presencia de marca a través de las botellas de agua ubicadas en el salón principal y disponibles en todas las jornadas del evento.

**\$4.000.000 + IVA**



## TÓTEM CARGADOR

Presencia de marca a través de (1) tótem cargador. Incluye branding de todo el elemento y la proyección de un video institucional en la pantalla superior del tótem.

**\$6.900.000 + IVA**



## MARCACIÓN DE SILLAS

Exposición de marca en los espaldares de las sillas del salón principal. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador.

**\$5.700.000 + IVA**



## INSERTOS

Espacio en el kit oficial del evento para la ubicación de insertos/revistas/plegables, con información general y comercial de la empresa.

**\$2.300.000 + IVA**



## SOUVENIR INSTITUCIONAL

Espacio disponible en el kit oficial del evento para la ubicación de material promocional de la empresa (Souvenir).

**\$4.600.000 + IVA**



## SEÑALIZACIÓN

Presencia de marca en los tótem de señalización, ubicados estratégicamente en el recorrido de los asistentes.

**\$6.900.000 + IVA**



## VIDEO INSTITUCIONAL

Proyección de video institucional en los espacios generados entre conferencias. Duración máxima (1:30 minutos).

**\$4.200.000 + IVA**



## LOGO ATRIL

Proyección del logo en el atril de forma itinerante. Comparte espacio con otros patrocinadores (espacio limitado).

**\$5.000.000 + IVA**



## BANNER PÁGINA WEB

Pauta en la página web del evento con link de enlace a la página web del patrocinador.

**\$2.300.000 + IVA**



## LOGO EN MAILINGS

Exposición de marca en los mailings enviados a las bases de datos de la ANDI para promocionar el evento. Marcación con logo y/o nombre del patrocinador..

**\$5.000.000 + IVA**



## RUEDA DE RELACIONAMIENTO

Exposición de marca en el registro de la rueda, logo en los habladores de la rueda, tótem logo dentro de la rueda y mención oficial como patrocinador de la rueda.

**\$11.000.000 + IVA**

# PARA TENER EN CUENTA



La ANDI no puede asegurar ningún tipo de exclusividad a marcas o empresas de sectores similares o afines.



El valor de la inversión por concepto de vinculación publicitaria no incluye ingresos a la agenda académica del evento.



Todos los precios de referencia son valores antes de IVA excepto en el stand.



Todas las imágenes son ilustrativas, las piezas finales son previamente concertadas con el patrocinador.

# VINCULACIÓN COMERCIAL



**Luisa Bedoya**

Correo:

[lbedoya@andi.com.co](mailto:lbedoya@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext.  
1156

Cel: (57) 318 351 3963



**Ana María Giraldo**

Correo:

[agiraldo@andi.com.co](mailto:agiraldo@andi.com.co)

Tel: (574) 326 5100 ext.  
1155

Cel: (57) 318 330 6522



**Juan Camilo Correa**

Correo:

[jcorrea@andi.com.co](mailto:jcorrea@andi.com.co)

Tel: (574) 3265100 ext.  
1151

Cel: (57) 316 431 2680